

UR 営業センター等入居者募集等業務の周知について（お願い）

## 1 概要

本業務は、UR 賃貸住宅の入居者募集を行う為に設置している営業センター、現地案内所等において入居希望者への住宅の下見や団地の周辺環境等の情報提供、住宅の申込み等の受付などを行うものです。

今般、現在履行中の本業務の契約期間が満了することから、新たに事業者を選定する公募を実施中です。つきましては、会員様への周知についてご協力賜りますようお願い申し上げます。

## 2 契約期間・入札対象エリア

- ・平成 30 年 7 月 1 日～平成 34 年 6 月 30 日（4 年間）
- ・首都圏、中部圏（愛知県、三重県）、近畿圏、福岡県

## 3 入札対象等

営業センター（32 か所）及び現地案内所（約 175 か所）において実施（計 70 ロット）

※営業センターは UR 賃貸住宅の契約までを行う窓口で、現地案内所は営業センターへの取次を行う窓口です。

※現地案内所は、需要動向に応じて設置する臨時的窓口であり、設置数は常に変動します。

※1 つの契約ロットに含まれる窓口数が異なります。例えば、UR 新宿営業センターは、単体で発注を行います  
が、UR 立川営業センターは、UR 賃貸ショップ八王子及び UR 国立現地案内所と計 3 窓口で構成される単位で  
公募を行います。

## 4 発注形態

固定報酬型…業務委託費として、毎月固定額をお支払する形態です。

契約連動型…契約まで至った件数に応じて、月額家賃に係数をかけた額をお支払する形態です。

固定報酬＋契約連動型…一部の現地案内所において、窓口の管理業務としての固定報酬型と契約まで至った件数に応じて支払う契約連動型を組み合わせる形態です。

## 5 落札者の決定方式

ご提出いただく技術資料と入札価格を総合的に評価する「総合評価方式」です。総合評価は、「価格評価点」と価格以外の要素を点数化した「技術評価点」を足し合わせることで、評価値を算定し、評価値のもっとも高い者を落札者とします。

評価値 ＝ 価格評価点（最大 50 点） ＋ 技術評価点（最大 100 点）

## 6 スケジュール

平成 29 年 10 月 11 日 公示（近畿圏：10 月 17 日）

平成 29 年 11 月 10 日 申請書・技術資料提出期限（近畿圏：11 月 16 日）

平成 29 年 12 月 12 日～21 日 入札書提出期限・開札・契約（近畿圏：12 月 19 日～27 日）

平成 30 年 1 月～6 月 業務引継ぎ予定

平成 30 年 7 月 1 日 業務開始

## 7 資料・お問い合わせ先

UR 都市機構の HP に掲載しております。（UR 都市機構→入札・契約情報→各支社等の発注情報）

<http://www.ur-net.go.jp/order/shishatou-orders.html>

※以下の 7 地域の「(2) 入札公告等→4 機構支援業務等」に掲載されています。

- ・東日本賃貸住宅本部（東京都の営業センター及び現地案内所（以下同））
- ・千葉地域（千葉県）
- ・神奈川地域（神奈川県）
- ・埼玉地域（埼玉県）
- ・中部支社（中部圏）
- ・西日本支社（近畿圏）
- ・九州支社（福岡県）

以 上